

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°9 SETTEMBRE

SEPTEMBER 2019

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10

DISTRIBUTION 29 AGOSTO/AUGUST 2019

AT € 19,50 - BE € 18,50 - CH CHF 19,80 - DE € 23,50

DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MC Cote d'Azur € 18,10

PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 30

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03

art.1, comma 1, DCB Verona

GRUPPO MONDADORI



**DESIGN
LANDSCAPES**



LA SCATOLA TRASPARENTE

Arcadia 105 è uno yacht votato al contatto con l'ambiente circostante. Disegnato da **Hot Lab**, è un 30 metri dove ampie aperture, pannelli solari, grandi terrazze e vetro performante concorrono a creare un'esclusiva relazione tra uomo e mare

"Quando partiamo con un nuovo progetto valutiamo prima la scatola, poi il contenuto". Così Enrico Lumini introduce la filosofia progettuale di Hot Lab, studio di yacht design fondato a Milano nel 2004 con altri due soci. Una filosofia che è ben presente in tutti i loro lavori e che recentemente ha trovato espressione in **Arcadia A105**, yacht vincitore dei World Superyacht Awards 2019. 32 metri di design, dove forte è anche il tema dell'ecosostenibilità, con le sue centinaia di cellule fotovoltaiche. "Generalmente partiamo pensando al nostro spazio come a una scatola e a come possiamo lavorare sulle sue facce: da allungare, alzare, aprire. Abbiamo iniziato così sull'**Arcadia A105**, alla fine abbiamo ottenuto una 'rottura' del contenitore fino a farlo quasi sparire". Il progetto di **Arcadia** esisteva già e aveva nel suo Dna la vita all'aria aperta: a Hot Lab il cantiere ha chiesto di svilupparlo e di enfatizzare la relazione tra uomo e mare. Esattamente ciò che oggi viene richiesto in una residenza immersa nella natura. "Così tre facce su sei del 'cubetto **Arcadia**' sono diventate delle vetrate totalmente apribili, senza pareti, mentre le altre due superfici orizzontali, pavimento e ciellino (ossia il soffitto delle barche, ndr), sono state pensate con la stessa tipologia di colore e di materiale affinché si avvicinasero,

HOT LAB HA LAVORATO SU UN PROGETTO DI **ARCADIA** SULL'ACQUA. IL SUO È STATO RINNOVARE PER ENFATICARE LA BELLAZIONE TRA L'AMORE E LA NATURA. A DESTRA, IL NELLA RIVA LOMBARDE, NOSTRO CO-FOUNDER LA AVRE PULSANTE E IL SUO NOSTRO SI CORDA IL BELL'UOMO CHE POSSONO L'ESPERIENZA ALTERNATIVA. INCHIESTA A FINESTRE PER IL NOSTRO SOLO PER L'AMORE. IL SUO CO-FOUNDER



ROMANI, ANTONIO ROMANI
LA SCELTA DI EDIZIONE
L'AMORE. L'AMORE DI LUI
L'AMORE DI LUI
HOT LAB
LA SCELTA DI EDIZIONE
L'AMORE. L'AMORE DI LUI
L'AMORE DI LUI
LA SCELTA DI EDIZIONE
L'AMORE. L'AMORE DI LUI
L'AMORE DI LUI

un dal primo progetto (L'Amore, un 37 metri di Edizione). Vichesi, perché ci siamo sempre rivolti ad artigiani e tecnici andando a scoprire come operano, per capire e imparare". Hot Lab lavora su yacht tra i 30 e i 70 metri, dove tutto è pensato in modo custom non solo per navigare ma anche per accogliere: "In questo momento abbiamo otto yacht in costruzione (sette per clienti privati) quattro saranno varati nel 2019, tre nel 2020, uno lo vedremo nel 2022".

aggiunge Antonio Romani, designer e socio fondatore, che si occupa maggiormente di marketing e strategia. "La natura è il nostro core business, ma il realizzare yacht con lo stesso comfort e lo stesso lusso di una casa ha fatto sì che negli ultimi due anni siano arrivate richieste anche nel residenziale e nel contract. "Presto disegneremo una linea di rivoli outdoor e a ottobre aprirà a nostra firma un boutique hotel in Turchia, nel nord della Tracia, dove gli antichi romani vivevano le loro vite". Quasi superficiali sottolineare che ogni stanza è disegnata ispirandosi al gusto dei grandi produttori del settore di lusso. Affinché la natura sia sempre parte del progetto. ■ D.S.

ottenendo l'effetto di un'espansione e di un'apertura verso il mondo esterno", spiega Lumini. "Il salotto è stato anche danzato e ulteriormente aperto verso il pozzetto, inserendo vetro ovunque, a poppa e lateralmente, vetro anche sulla scala che porta all'upper deck, il cui camminare è costituito da una parete strutturale in vetro. Due porte scorrevoli, con i terrazzi abbattibili, rinfacciano la fruizione dell'habitatzione all'esterno: la stessa natura di prima è una veranda come un giardino d'inverno". Arcadia è il primo cantiere con cui Hot Lab lavora direttamente, generalmente il rapporto è con l'armatore. "Ascoltiamo come immaginano il loro sogno e lo

traduciamo in realtà", continua Lumini. "Per questo ogni barca è diversa dall'altra, cioè soff, altrimenti non avremmo potuto creare con tanta semplicità lo stile barocco di Ipenema, un 50 metri Mondomarine (2018), e due anni dopo il design iper-moderno di Arcadia. Lavoriamo sul progetto nel suo insieme, ma se esternamente di rado vengono richiesti cambiamenti, è negli interni che si crea il proficuo dibattito perché qui l'armatore vive e si rappresenta". Da Hot Lab arrivano clienti messicani, mediorientali, americani, con i quali si crea un'empatia alchemica. "La tecnica nel creare e nell'immaginare ci ha resi forti