

# 30NODI

MARINA, CHARTER, EVENTS AND MARITIME SERVICES

2,00 €



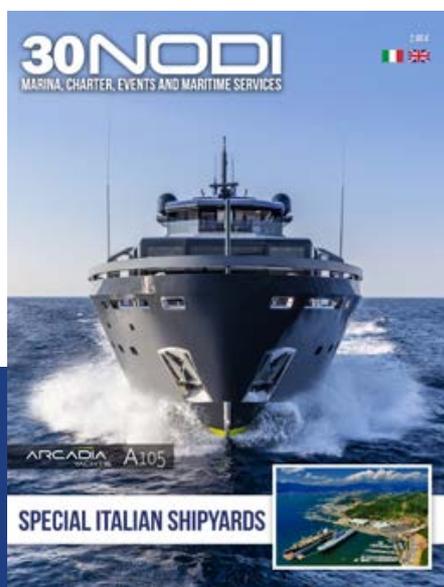
ARCADIA  
YACHTS A105

## SPECIAL ITALIAN SHIPYARDS



YEAR 11

SEPTEMBER 2018



## SUMMARY

- 4. ARCADIA YACHTS
- 8. MV MARINE
- 12. INTERVIEW WITH GUIDO GRIMALDI, ALIS
- 16. INTERVIEW WITH PIETRO SPIRITO
- 20. CAMPANIA YACHTING
- 24. SARDINIA COAST
- 28. FAITH YACHT
- 32. MONACO YACHT SHOW
- 34. FORT LAUDERDALE
- 36. ANTIGUA BOAT SHOW
- 38. YACHTING IN SPAIN
- 40. FINCANTIERI AND NAVAL GROUP
- 46. GENOA BOAT SHOW
- 54. CR MAG, CAMBIASO RISSO MARINE AND AVIATION
- 56. SALERNO BOAT SHOW
- 60. SHIPYARDS

Testata giornalistica  
Iscritta al numero 8  
del Registro della Stampa  
del Tribunale di Torre Annunziata  
con decreto del 04/05/07

Iscritto al registro degli operatori  
di Comunicazione  
N° iscrizione ROC: 28757

**editor**  
By Tourist Ltd

**editorial office**  
Salita Sopramuro, 2  
Amalfi (SA)  
ph. (+39) 081 8723270  
www.30nodi.com  
info@30nodi.com

**editorial manager**  
Luisa Del Sorbo

**editor in chief**  
Pino Sangiovanni

# ARCADIA YACHTS: IL FUTURO È ECOLOGICO

NUOVI SPAZI E INVESTIMENTI PER IL CANTIERE DI TORRE ANNUNZIATA  
DESIGN ORIGINALE, BASSI CONSUMI E RISPETTO PER LA NATURA



Bianca D'Antonio

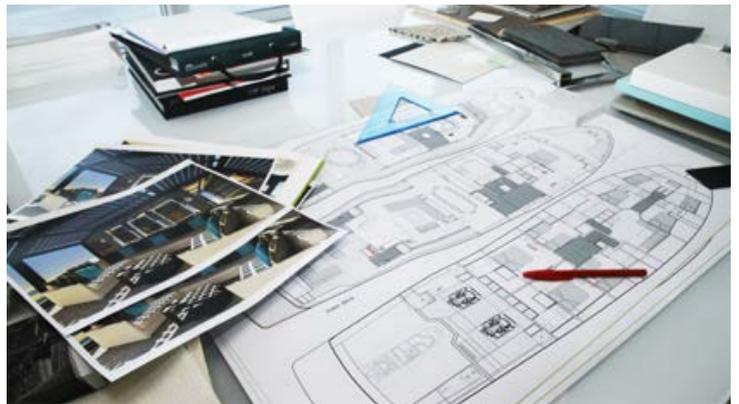
Reduce dai successi ai Saloni nautici di Cannes e Montecarlo dove ha presentato in anteprima mondiale l'A105, la sintesi del meglio delle realizzazioni del proprio brand, Arcadia Yachts guarda con rinnovato entusiasmo al futuro avendo ben presenti i canoni ispiratori della sua politica aziendale: ovvero design originale ed identitario, ampi spazi a bordo, bassi consumi, velocità confortevole ed un enorme rispetto per la natura. Oltre ad una spiccata impronta ecologica che prevede pannelli solari a bordo in grado di produrre 4,5 kilowatt direttamente dall'energia solare, mentre grazie al nuovo design dello scafo si ottiene un risparmio di energia di oltre il 30%. L'energia così accumulata nelle batterie a bordo consente, infatti, di disporre in rada delle principali utenze senza l'uso continuo dei generatori. Il cantiere, nato solo nel 2008 proprio nel momento di maggiore crisi del settore dello yachting, (tra il 2009 ed il 2012 molti cantieri hanno chiuso i battenti) guidato dall'ad.

Ugo Pellegrino, napoletano doc, rappresenta una vera e propria eccellenza che, al suo concreto debutto, nel 2010, ha letteralmente spaccato il mercato. Come? Offrendo ai propri clienti il piacere di andare per mare, godendone, a bordo, il contatto e la visione grazie all'utilizzo, in maniera massiccia, di vetro temperato di ben sei strati che crea una straordinaria luminosità e dà la sensazione di stare sempre sul mare, ampliando gli spazi esterni ed aprendo le finestre sull'immensa distesa d'acqua azzurra. Ma la cifra vincente di Arcadia è la personalizzazione di ogni yacht. Difficile trovarne uno uguale all'altro perché nella sua costruzione, il cantiere mette sempre in primo piano i desideri ed i sogni del proprio cliente tant'è, per esempio, che, nella realizzazione del Silver Sand, il proprietario austriaco ha voluto lo stesso colore della sua Rolls Royce: desiderio recepito e realizzato!

Quando arrivi a Torre Annunziata, sede del cantiere, che si sviluppa su 36mila mq. più altri 11mila grazie alla recente acquisizione, nel 2018, di una quota di

Marina di Stabia così da consentire le operazioni di varo ed alaggio, rimani stupito. Una struttura così non te l'aspetti: ampia, luminosa, lineare e super moderna. Qui Arcadia Yachts, in soli otto anni, ha costruito 30 barche in vetroresina, dallo Sherpa (60 piedi), fino ad arrivare all'A85 e all'ultimo A115, effettuato investimenti per 30 milioni di euro tra stampi e sito produttivo ed ha conquistato una quota di mercato del 15% per yacht compresi tra i 24 ed i 35 metri. Brand di eccellenza al sud, si sta affermando anche a livello internazionale grazie proprio alla sua duttilità nel personalizzare e rendere ogni yacht "unico", in grado di coniugare lusso, senso civico e rispetto per l'ambiente. Chi ha acquistato un Arcadia, quasi sempre ne ripete l'esperienza diventando un "repeater" acquistando poi la versione più moderna così come è avvenuto per l'imprenditore Paolo Scudieri. E se al recente salone di Cannes è stato presentato l'A105, per settembre 2019 sarà pronto il nuovo Sherpa da 78 piedi, la versione più evoluta, con maggiori spazi esterni.

Le caratteristiche delle barche, gli obiettivi dell'azienda, il nuovo modo di andare per mare spiegano il perché il cantiere torrese di Ugo Pellegrino si chiami "Arcadia". Nella letteratura, infatti, il nome "Arcadia" ha sempre rappresentato una terra idealizzata dove uomini e natura vivono in perfetta sintonia.



# ARCADIA YACHTS: THE FUTURE IS ECO-FRIENDLY

NEW INVESTMENTS AND SPACES FOR THE SHIPYARD IN TORRE ANNUNZIATA  
ORIGINAL DESIGN, LOW CONSUMPTIONS AND RESPECT FOR THE NATURE



During the boat show in Cannes and Montecarlo Arcadia has presented the A105 which is the best realization of its brand.

Arcadia yachts is developing its industry, looking at the future but still following the standard of its policy: original design, ample spaces on board, low consumption, comfortable speed and a big respect for the nature. Arcadia yachts will be using photovoltaic systems on board of every yachts which will be able to produce 4,5 Kw and with the new design it will reduce the energy consumption to 30%. In this way, it won't be necessary the use of the generators all the time as there will be plenty of energy accumulated in the batteries.

The shipyard represents perfection, it was built in 2008, when it was a hard time for the yachting industry and many shipyards closed down, and

it is headed by Ugo Pellegrino, a Neapolitan gentleman. Arcadia yachts has conquered its clients thanks to an outstanding design that uses thick glass which gives an outstanding view of the sea and it reflects the real way of living on the sea. Furthermore, Arcadia is loved by its clients as it always follows their requests, that is why every yacht is completely different to the other; for example, the owner of the yacht Silver Sand wanted the yacht to have the same colour of his Rolls Royce and the wish was granted.

The shipyard is in Torre Annunziata, close to Naples, and it is 36 thousand square meters, plus 11 more, just bought in 2018 from Marina di Stabia. The whole structure is superb, ample, bright and modern. In 8 years, in this shipyard, Arcadia Yachts has built 30 boats in fiberglass, from the Sherpa



(60 feet) to the A85 and the A115, it has invested 30 million euro and it has taken 15% of the percentage of the market. It is an excellent brand which is succeeding in Italy and internationally thank to its way of making every boat unique, combining luxury, respect for the nature and civic sense. Who has bought Arcadia will probably purchase it again and a more modern version just like the business man Paolo Scudieri did. In September 2019 it will be ready the new Sherpa (78 feet), a better version with ample external spaces. The characteristics of the boats, the goals of the company and the new way of sailing the sea explain why this shipyard is named Arcadia; in literature, the name Arcadia has always represented an idealized land where man and nature live in a perfect harmony.

